

## Medios gráficos: REVISTA

- Contenidos**
- Uso del lenguaje visual en el medio editorial revista: texto-enunciado / texto-discurso
  - Tipos de mensaje. Funciones y características.
  - Comunicación y retórica.
  - Interacción de tratamientos gráficos y estilos en las relaciones de imagen y texto.
  - Convivencia de distintos géneros-modalidades de representación en medios
  - Elemento de la página: Alineación de texto, interlineado, interletrado, jerarquías, títulos, destacados, imagen, división de página, orientación, indicador de sección, paginado.
  - Conceptos básicos productivos tecnológicos. Software, armado de originales, resolución de imágenes, etc.
- Objetivos**
- Interpretar los mensajes y representar contenidos en formato revista.
  - Encuadrar la revista dentro del sistema de indentidad global de la editorial trabajada a lo largo de todo el año.
  - Interpretar los criterios de continuidad sistémica y sub-sistémica, y plasmarlo en una propuesta editorial.
  - Manejar los recursos y variables del lenguaje visual, en la representación de contenidos de un medio editorial.
  - Manejar los aspectos compositivos para lograr una secuencia ordenada y jerárquica en la disposición del texto y la imagen.
  - Visualizar las distintas alternativas retóricas (géneros-modalidades), como potenciadores del perfil ideológico y de la identidad del medio.
  - Interpretar el formato revista como base de otras piezas editoriales (brochures, catálogos, balances, u otras similares).
  - Tomar conocimiento básico de la producción de contenidos y su relación con el diseño aplicado.
- Proyecto**
- Diseño y maquetación de una revista cultural de diseño.
- Metodología de trabajo**
- Grupos de 4 alumnos. Tareas a realizar:
    - Elaborar un informe de investigación.
    - Elaborar una nota de segunda jerarquía.
  - Grupos de 2 alumnos. Tareas a realizar:
    - Realizar porpuesta y maqueta de una revista.



## Aspectos Relevantes

### La investigación / diagnóstico deberá contemplar:

- Análisis y clasificación a grandes rasgos de la producción editorial de revista existentes.
- El análisis de otras piezas de diseño que se basan en la estructura de una revista.
- Reconocimiento y análisis de las partes estructurantes de la revista.
- Observación de las elecciones semánticas y materiales en función de mensaje transmitido y el receptor.
- Reconocimiento de los lugares de exposición y venta, competencia visual, circuito de la pieza hasta su venta, consumo (vida útil de la pieza).
- Análisis de los aspectos tecnológicos actuales en la producción de revistas. Software, formatos de archivos, matizado, métodos de impresión y encuadernado.
- La elaboración de una entrevista base para la redacción de una nota de segunda jerarquía.

### La propuesta de diseño deberá contemplar:

#### Sistema de Tapa:

- Un rótulo con el nombre asignado para conformar la "cabecera" o identificación del medio en la tapa de la revista. Criterios de normatización de tapas.
- Diseño de tapa pensando un sistema acorde a la frecuencia de una revista. Se deberá prever la importancia de impacto visual propio de una tapa, en función de la competencia visual en puestos de venta y la clara identificación por parte del receptor.

#### Retícula:

- Normas en el uso de la grilla base y posibles rupturas de la misma.
- Variantes de grilla dentro de la misma publicación.

#### Sistema Gráfico:

- Índice de contenidos. Secciones. Clasificación de notas. Jerarquización de notas.

#### Tipografía:

- Usos de familias tipográficas con especificaciones de máximos y mínimos de cuerpo, tono, interlineado, inclinación y condensación en: títulos, volantas, bajadas, copetes, epígrafes, destacados, etc.

#### Imágenes y lenguaje:

- Estilos de imagen a utilizar según el contenido a transmitir
- Se determinarán los usos de todo recurso gráfico o tipográfico, que se genere (signos, numeración, recuadros, bandas, destacados, etc) y sus vinculaciones con otros recursos.

## Normas de Entrega

- Cada grupo presentará un informe de investigación-diagnóstico.
- Cada grupo entregará una nota de segunda jerarquía para su diseño.
- Se diseñará la revista N°1 y la tapa de la revista N°2.

Se maquetará un ejemplar de revista incluyendo:

Tapa | Staff, sumario | Editorial | Nota de primer orden jerárquico |  
Nota de segundo orden jerárquico |

Se respetarán los textos e imágenes reales (otorgados por la cátedra) combinados con el material elaborado por los alumnos en función de la propuesta. No se podrá alterar, reducir o ampliar el texto o títulos.

Se entregará el planteo de grilla y variables de la misma impreso a escala real.

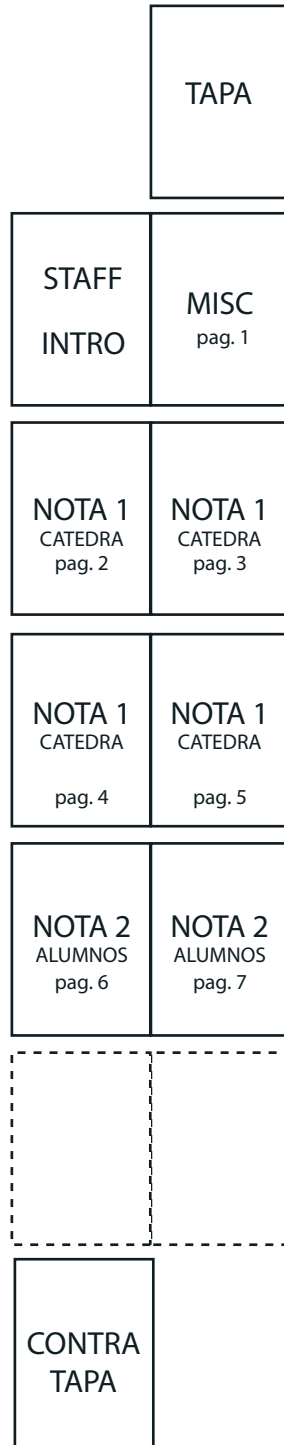
## Bibliografía Obligatoria

Vilchez, Lorenzo; La expresión fotográfica. Teoría de la imagen periodística. Editores Paidós, Barcelona. 1987  
Barthes Roland,. Retórica de la imagen. Editorial Paidos Comunicación  
Tumas Alejandro, Lo Celso Alejandro. De oficio infógrafo. Revista Tipográfica N° 40

## Bibliografía Recomendada

Blanchard, Gérard La compaginación. La Letra , editorial CEAC, 1990





## Detalle de armado para entrega

La maqueta estará compuesta por 12 páginas incluyendo tapa y contratapa.


Se diseñarán 10 de estas páginas dejando 2 en blanco para completar el armado de la pieza.

El desarrollo se hará en grupos de 2 alumnos.

Contendrá:

- Resolución de rótulo de tapa
- Diseño de tapa / contratapa
- Staff / Introducción
- Sección de miscelaneas
- Sección Nota de primer orden
- Sección Nota de segundo orden

 Páginas que componen la entrega (10)

 Páginas descartadas a completar en versión a imprimir (2)

