



taller
de diseño
en comunicación
visual

TITULAR MARIA BRANDA

T2

taller dcv 2

MARIANA AVICO
MATIAS CARRICABURU
PABLO MAZZOLO
MARIANA RIMOLDI



TP2 - Signo fonogramático

Contenidos

- Concepto de identidad.
- La dualidad del signo: significante y significado.
- La significación, denotación y connotación.
- Diseño y composición de la tipografía como identidad
- Retórica de la imagen
- Género y estilo.
- La significación, denotación y connotación.

Objetivos

- Diseñar un signo fonogramático.

Metodología

- Trabajo práctico individual.
- Seleccionar una palabra que unifique la idea conceptual del tema musical otorgado por la Cátedra en el Tp 1 de esta misma Unidad.
- Diseñar un signo fonogramático.

Normas de entrega

- *Formato:* A4
- *Presentación:*
 1. Propuesta de signo: blanco y negro.
 2. La lámina deberá ser montada sobre cartón gris de 2 mm de espesor con un margen de 1 cm de cada lado y rótulo en el reverso.

Bibliografía

Roberto Rollié / María Branda "La enseñanza del Diseño en Comunicación Visual"
Ledesma. "Comunicación para diseñadores"
González Ruiz, Guillermo: "Estudio de diseño", compilación de capítulos.
Zecchetto, Victorino: "Seis semiólogos en busca de un lector"
Wong, Wucius : "Fundamentos del diseño bi y tridimensional".
Costa, Joan: "La marca y la memoria"
Barthes, Ronald: "Retórica de la imagen"

